Escola Enoturisme Catalunya

DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES TURÍSTICS

GAMIFICACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

ENOTURISME DO ALELLA

La Gamificació en el producte turístic és una metodologia aplicada que permet oferir una experiència única i memorable als vostres visitants, partint de les seves motivacions innates. A la vegada permet segmentar més i millor el target dels visitants, i ajustar la comunicació cap a aquest client. Una eina que ajudarà a les empreses i professionals a assolir els seus objectius empresarials.

Durada: 30h
Calendari: 22, 29 d'Octubre i 5, 12, 19 i 26 de Novembre de 9a 14
Lloc de realització: Enoturisme Do Alella - Can Lleonart. Sala Gran (Plaça Germans Lleonart, 1, 08328 Alella)

Inscripcions

Destinataris
Empreses i professionals encarregats del disseny, comunicació i venda dels seus productes turístics, o a totes aquelles persones que tinguin interès en conèixer i aprofundir en les noves metodologies i tecnologies aplicades al sector turisme.

Experts
Docent: Xavier Domènech. Guia turístic especialitzat en Enoturisme.
Emprenedor a Topwinexperience (https://www.instagram.com/topwineexperience/)

Curs creat conjuntament amb:
The Cookie Box, consultora en disseny motivacional i gamificació, desenvolupa projectes de (trans)formació gràcies a la incorporació d'històries multiplataforma que les envolten (Transmedia Storytelling), i les dinàmiques de joc (Gamificació) que permeten influir, mobilitzar les audiències i generar el canvi que les organitzacions requereixen.

Objectiu general
Proporcionar les eines bàsiques per aplicar la metodologia de la ***gamificació*** en els productes i serveis turístics que les persones participants desenvolupen en el seu lloc de treball.

Metodologia
Teòric pràctica. Partint de la realitat dels participants en la formació ens aproparem als continguts a assolir en l'activitat formativa.

CURS 100% SUBVENCIONAT

Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL