

INFORMACIÓ I ATENCIÓ TURÍSTICA EN ANGLÈS (30h)

Anglès enoturístic, venda i tast de producte amb anglès



Destinat a totes aquelles persones que s'ocupen dels diferents moments de l'atenció turística en el seu negoci i necessitin adquirir eines per a millorar l'atenció al visitant i venda del seu producte en llengua anglesa. Sempre amb la visió enoturística. **Curs pràctic amb tast de producte**

Durada 30h

Calendari 8, 22, 29 d'octubre, 5,12 de 9.30h a 14h i el 19 de novembre de 9.30h a 17h

Requisits tenir coneixements de la llengua vehicular del curs

Lloc de realització: Manresa (Celler Oller del Mas)

Inscripcions: <http://dom.cat/1juu> Escola d'Enoturisme de Catalunya.

Destinatari

Aquesta formació és totalment subvencionada i està adreçada prioritàriament a persones treballadores ocupades tot i que també hi ha un percentatge de places per admetre persones desocupades.

Places disponibles i assistència

24 places. Es valoraran les sol·licituds segons criteris d'idoneïtat i recepció. És necessària una assistència mínima al 75% de les hores programades.

Professorat

[Andrew Ashurst](#), director de St Paul 's English Academy, i professor d'anglès especialitzat en el món del vi (Wine Set Level III) . S'ha convertit en un referent en la seva professió per la seva àmplia experiència i extensa formació específica en el sector, fins a arribar a crear [English for wine aspects](#)

Nascut a Plymouth, Anglaterra, va arribar a Catalunya, a Vilafranca del Penedès, el 1992 portat per l'hoquei. Andrew es va formar a través dels programes de la Universitat de Cambridge i va obtenir la titulació "CELTA". El 2003, va fundar la seva pròpia acadèmia d'anglès. Enamorat de la terra i el vi, Andrew va decidir prosseguir els seus estudis amb diferents programes vitivinícoles com "Introduction to Winemaking" a la UC Davis de Califòrnia, "Anàlisi Sensorial de Vins i Caves" en INCAVI, "Outlook Wine" i "WSET Nivell 3 "a Barcelona. Va exercir de professor a l'escola vitivinícola "Espiells".

Objectiu generals

Dotar a l'alumne/a de les expressions i vocabulari suficients per poder gestionar amb èxit les interaccions, pròpies del lloc de treball, amb visitants que parlen anglès

Metodologia i suports

El curs constarà d'unitats didàctiques, totes elles relacionades amb situacions connectades amb el turisme i específicament l'enoturisme.

Utilitzarem textos especialitzats de manera diversa per tal de proporcionar l'alumnat les eines necessàries per poder millorar les seves competències lingüístiques i així expressar-se de manera adequada en diferents situacions relacionades amb l'enoturisme.

Continguts

BEFORE THE VISIT:

- Communicating with the visitor: Telephoning, Emails, ...

DURING THE VISIT:

- Communication skills: Breaking the Ice, Presentation Skills, What's around?, Wine & Wine tourism, ...

AFTER THE VISIT:

- What can be done to make people get the word around and come back?

