

## INFORMACIÓ I ATENCIÓ TURÍSTICA EN ALEMANY (30h)

### Alemanys enoturístic, venda i tast de producte amb Alemanys



Destinat a totes aquelles persones que s'ocupen dels diferents moments de l'atenció turística en el seu negoci i necessitin adquirir eines per a millorar l'atenció al visitant i venda del seu producte en llengua alemanya. Sempre amb la visió enoturística. **Curs pràctic amb tast de producte**

**Durada** 30h

**Calendari** 17, 24 d'Octubre i 7, 14, 21 i 28 de Novembre de 9h a 14h

**Requisits** tenir coneixements de la llengua vehicular del curs

**Lloc de realització:** Celler Avgvstvs Forvm. Ctra. Sant Vicenç s/n. Apt. Correus 289. 43700 El Vendrell

## Inscripcions

### Destinataris

Aquesta formació és totalment subvencionada i està adreçada prioritàriament a persones treballadores ocupades tot i que també hi ha un percentatge de places per admetre persones desocupades.

### Places disponibles i assistència

24 places. Es valoraran les sol·licituds segons criteris d'idoneïtat i recepció. És necessària una assistència mínima al 75% de les hores programades.

## Professorat

[Ingrid Wrage](#). Guia enoturística en els Cellers i Caves Torres, Miquel Jané, Vilarnau i Nadal

## Objectiu generals

Dotar a l'alumne/a de les expressions i vocabulari suficients per poder gestionar amb èxit les interaccions, pròpies del lloc de treball, amb visitants que parlen alemany

## Metodologia i suports

El curs constarà d'unitats didàctiques, totes elles relacionades amb situacions connectades amb el turisme i específicament l'enoturisme.

Utilitzarem textos especialitzats de manera diversa per tal de proporcionar l'alumnat les eines necessàries per poder millorar les seves competències lingüístiques i així expressar-se de manera adequada en diferents situacions relacionades amb l'enoturisme.

## Continguts

### VOR DEM BESUCH:

- Kommunikation mit dem Besucher: Telefonieren, E-Mails, ...

### WÄHREND DES BESUCHS:

- Kommunikationsfähigkeiten: Breaking the Ice, Präsentationstechniken, Was gibt es ?, Wein- und Weintourismus, ...

### NACH DEM BESUCH:

- Was kann getan werden, damit die Leute herumkommen und zurückkommen?